

# ***Sztuka prezentacji, czyli jak mówić, żeby nie zanudzić***

## STUDIUM PRZYPADKU

dr Tomasz Olejniczak  
Katedra Zarządzania, Akademia Leona  
Koźmińskiego  
Ul. Jagiellońska 59, 01-310 Warszawa  
[tolejniczak@kozminski.edu.pl](mailto:tolejniczak@kozminski.edu.pl)

dr Anna Pikos  
Katedra Zarządzania, Akademia Leona  
Koźmińskiego  
Ul. Jagiellońska 59, 01-310 Warszawa  
[apikos@kozminski.edu.pl](mailto:apikos@kozminski.edu.pl)

### **Wprowadzenie**

Mówi się, że obraz wart jest tysiąc słów. Tymczasem sztuka prezentacji, stanowiąca w dużej mierze podstawę komunikacji we współczesnym świecie biznesu, nadal pozostawia wiele do życzenia. Nie ważne jakiego narzędzia używa prelegent, jeżeli nie wie co, komu i jak chce powiedzieć. Prezentacja to teatr, bardzo często jednego aktora. Na 10-15 minut prezentujący znajduje się w centrum uwagi. Prezentacja może stać się podstawą sukcesu lub doprowadzić do porażki. Ostatnimi czasy powstają nawet reality shows poświęcone sztuce prezentacji własnego pomysłu na biznes, a portal TED jest jednym z najczęściej oglądanych portali internetowych. Celem uczestników tego ćwiczenia jest zatem stworzenie właśnie takiej inspirującej, zapadającej w pamięć prezentacji i zaprezentowanie jej przed panelem ekspertów. Zadanie nie jest łatwe, ponieważ danych jest dużo, ich interpretacja nie jest prosta, a ostateczny efekt musi być atrakcyjny, ponieważ prezentowany będzie przed przedstawicielami mediów i opinii publicznej.

---

Studium przypadku jest efektem projektu pt.: "Alternatywne źródła kapitału społecznego w praktykach zarządzania organizacjami" realizowanego w Akademii Leona Koźmińskiego i finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu "Lider".

Materiał pochodzi ze strony [www.studiumprzypadku.edu.pl](http://www.studiumprzypadku.edu.pl)

Dane nt. wyników projektu „Barometr Innowacyjności” pochodzą ze strony Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) <http://www.parp.gov.pl/index/more/27464> (dostęp 02.05.2015).

Wszystkie dane biznesowe występujące w niniejszym studium przypadku zostały zaczerpnięte z ogólnie dostępnych źródeł i nie zostały w żaden sposób przez autora zmienione ani zmodyfikowane. Zgodnie z najlepszą wiedzą autora dane te są zgodne z prawdą. Autor nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność wykorzystanych danych biznesowych. Wszelkie dane osobowe osób występujących w studium przypadku zostały wykorzystane jedynie dla celów dydaktycznych. Zdarzenia przedstawione w warstwie fabularnej studium przypadku są całkowicie fikcyjne i jakiegokolwiek podobieństwo do zdarzeń prawdziwych ma jedynie charakter przypadkowy i niezamierzony.

## Zadanie

Jesteście grupą analityków Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Właśnie kończycie duży projekt badawczy nt. wpływu funduszy strukturalnych na rozwój innowacyjności polskich przedsiębiorstw. W ramach projektu zgromadziliście dużo danych nt. różnych ścieżek rozwoju firm na przestrzeni ostatnich 5 lat. Jest tylko jeden problem, jak wszystkie te dane zaprezentować w atrakcyjnych i przystępny sposób mediom i opinii publicznej? Presja jest duża, gdyż dyrektor Waszego departamentu oczekuje wyników Waszych wieloletnich prac, uczestnicy badania reprezentujący świat biznesu oczekują praktycznych wskazówek, a media, jak zwykle, oczekują sensacji. Masz zaledwie kilka dni na przygotowanie prezentacji i notatki na konferencję prasową. To, czym do tej pory dysponujesz nie nadaje się na 15 minutowe wystąpienie przed kamerami...

## Zasady prezentacji

- Prezentacja powinna trwać max. 15 minut
- Prezentacja musi być opracowana w formacie PowerPoint (jest to najpopularniejszy obecnie program co umożliwia dużą skalę dyfuzji wiedzy)
- Prezentacja przeznaczona jest na konferencję prasową z jedną z czterech grup odbiorców:
  - a. media
  - b. biznes
  - c. politycy
  - d. kierownictwo
- Dostępne są dane z pełnej wersji prezentacji raportu, istnieje jednak swoboda wyboru, co i w jaki sposób prezentować.
- Notatka na konferencję prasową powinna być krótka, atrakcyjna i zawierać kluczowe dane.

## Wskazówki (kolejność działań):

1. Proszę bardzo dobrze zapoznać się z treścią i specyfiką badania <http://badania.parp.gov.pl/index/index/2081>
2. Proszę przeanalizować dokładnie dane (załączniki; do każdego wykresu na prezentacji podczepiony jest plik Excel zawierający dane źródłowe)
3. Proszę wybrać kluczowe dane z perspektywy odbiorcy
4. Proszę opracować je w jak najatrakcyjniejszy i najbardziej zrozumiały sposób.
5. Proszę bardzo dobrze przygotować się do wystąpienia – oceniać Państwa będzie panel ekspertów składający się z przedstawicieli PARP i mediów.